

Bilan 2025 et perspectives 2026

Le groupe Sergic consolide son modèle pour accompagner l'évolution du marché de l'immobilier

Dans un marché immobilier marqué par le développement de nouvelles offres de logement (résidences avec services, coliving...), le renforcement des exigences en matière de performance énergétique et des attentes clients plus élevées en matière de services, Sergic poursuit une trajectoire construite dans la durée. Le groupe fait face à ces évolutions en s'appuyant sur ses fondamentaux et sa capacité d'adaptation. Historiquement positionné sur l'administration de biens, le groupe familial et indépendant nordiste a élargi son spectre depuis plusieurs années pour devenir un acteur national et international couvrant toute la chaîne de valeur de la gestion immobilière. L'année 2025 confirme la solidité de son modèle avec un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros (+12 %), porté par son activité en habitation et des développements ciblés, notamment dans les résidences avec services et à l'international. En 2026, Sergic poursuit cette trajectoire en s'appuyant sur son ancrage territorial, son réseau d'agences et la complémentarité de ses métiers. Tour d'horizon...

Du métier de syndic au groupe de services immobiliers

Chez Sergic, l'histoire commence par l'administration de biens. Un métier qui reste aujourd'hui au cœur du modèle. En 2025, le groupe gère près de 5 000 immeubles en copropriété en France. Son réseau de près de 40 agences constitue le point d'ancrage de la relation client et le premier levier de son développement territorial.

C'est sur cette base que Sergic a construit la suite en structurant progressivement ses activités autour de l'habitation, l'immobilier tertiaire et commercial, l'immobilier avec services, l'ingénierie immobilière et le courtage en assurances.

Aujourd'hui, le groupe entend illustrer ce positionnement en faisant évoluer son réseau d'agences locales vers un modèle d'agences régionales, conçues comme de véritables vitrines du savoir-faire du groupe, capables de proposer l'ensemble de ses expertises dans une logique d'accompagnement plus complet et en s'adaptant aux réalités des territoires.

Présent en France, au Québec et au Maroc, Sergic compte plus de 1 200 collaborateurs. Le groupe a recruté environ 400 collaborateurs sur l'année, un niveau comparable à 2024, et a renouvelé sa certification Great Place to Work®, confirmant l'attention portée à la qualité de vie au travail. En 2026, Sergic prévoit de maintenir ce niveau de recrutement pour soutenir le développement de ses activités.

Des développements ciblés pour renforcer le modèle, accompagner les usages...

C'est dans cette logique que Sergic s'appuie sur des développements ciblés pour renforcer la cohérence de son modèle. Le segment des résidences avec services constitue un axe structurant. Le groupe a ouvert 7 nouvelles résidences étudiantes Twenty Campus, représentant près de 2 000 logements et en exploite désormais près de 85, dont plus de 70 résidences étudiantes. Le développement se poursuit avec de nouvelles ouvertures prévues en 2026, représentant plus de 1 000 logements supplémentaires.

Côté hôtellerie, le partenariat noué avec Adagio renforce cette activité, une composante clé de l'expertise du groupe dans la gestion de quartiers à usage mixtes.

À l'international, la prise de participation majoritaire dans Biben (80 %) marque une étape importante. Elle permet de déployer le savoir-faire du groupe au Maroc, avec une stratégie progressive : conforter le métier de syndic, puis élargir ses activités à la gestion locative et à l'immobilier tertiaire et commercial.

... et répondre aux défis du secteur avec des solutions opérationnelles

Dans un environnement marqué par le renforcement des exigences réglementaires (Loi Climat et Résilience, Décret Tertiaire notamment) et environnementales, Sergic fait évoluer ses offres et ses pratiques pour toujours mieux répondre aux attentes clients.

Le groupe accompagne ses clients sur les enjeux de transition énergétique de l'immobilier, sur l'ensemble de ses activités en s'appuyant notamment sur sa filiale d'ingénierie immobilière Magellan Immobilier Conseils.

En copropriété, le constat est clair : le financement constitue le principal frein à la réalisation des travaux. Sergic entend se saisir de ce sujet en développant une offre dédiée afin d'apporter des solutions concrètes aux copropriétaires en 2026.

Parallèlement, le groupe poursuit son travail d'innovation, une dimension inscrite dans son ADN. L'entreprise intègre l'usage de l'Intelligence Artificielle en formant ses collaborateurs et en expérimentant progressivement des outils concrets qui peuvent faciliter le quotidien des équipes et des clients.



« Le marché immobilier évolue et nous devons en permanence nous adapter aux attentes de nos clients et aux nouveaux usages. Dans ce contexte, notre priorité est de nous appuyer sur la solidité de notre modèle tout en restant agiles. Notre ambition reste simple : accompagner de manière concrète, en mobilisant l'ensemble de nos expertises et en faisant évoluer notre organisation lorsque cela est nécessaire. » souligne Etienne Dequirez, Président du Directoire du groupe Sergic.

A propos de SERGIC

Sergic est un groupe familial français indépendant de services immobiliers. Pour répondre aux besoins des particuliers et des professionnels, Sergic propose un accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de la gestion immobilière : de la gestion et valorisation du patrimoine, à l'exploitation de résidences avec services en passant par la commercialisation et l'investissement. Créé en 1963, Sergic est aujourd'hui présent sur 3 pays (France, Canada et Maroc) et compte plus de 1 200 collaborateurs engagés à faire que les lieux soient générateurs de liens. Acteur majeur dans le développement de la résidence avec services pour étudiants, pionnier dans le syndic en ligne, Sergic s'affirme aujourd'hui comme un acteur de référence du bien vivre ensemble.

Contact presse

Fanny GAUTHIER
Responsable Communication
fgauthier@sergic.com – 06.14.83.10.35