

WEB 3 LILLE - Sergic expérimente une assemblée générale de copropriété dans le metaverse

LILLE, EuraTechnologies - À l'occasion de la convention Web3Lille le 13 avril 2023, Sergic, groupe familial de services immobiliers, organise une assemblée générale de copropriété dans le metaverse en collaboration avec [Métagellan](#), entreprise spécialisée dans les solutions de réalité virtuelle. Cette initiative s'inscrit dans la démarche d'innovation du groupe Sergic, qui cherche à explorer de nouveaux territoires pour améliorer l'expérience de ses clients.

Optimiser la participation des copropriétaires

La convention [Web3Lille](#) va être le théâtre d'une réunion virtuelle de copropriété. Cette expérimentation dans le metaverse est une nouvelle illustration de la volonté de Sergic de trouver des solutions technologiques pour répondre aux nouveaux usages et attentes des copropriétaires. Elle s'inscrit dans une liste d'évolutions telles que le vote à distance, la visioconférence et la tenue des réunions durant les heures ouvrées.

L'AG est un rendez-vous incontournable de la copropriété et constitue un enjeu majeur dans la gestion des immeubles. *« Cela faisait un moment que, dans le cadre de nos expérimentations, nous nous posions la question de l'influence du metaverse et du Web3 sur nos métiers. Nous nous devons d'étudier cette technologie pour évaluer les intérêts et apports possibles pour nos clients. Je pense que le metaverse peut paradoxalement rapprocher les copropriétaires de leurs gestionnaires »*, témoigne Jérémy Giacomini, directeur marketing et innovation chez Sergic.

Une expérience immersive en 3D

Concrètement, l'assemblée générale se tiendra dans un espace virtuel dédié dans le metaverse de Decentraland. Une fois connectés, les copropriétaires auront un avatar en 3D qui leur permettra d'interagir avec les autres participants, de poser leurs questions dans un chat, et de suivre le déroulé de l'assemblée sur un écran présent dans l'espace virtuel.

Les murs seront personnalisés avec des tableaux de bord : *« Dans cette salle virtuelle, on peut exposer plein de nouvelles solutions, développées par des startups que nous accompagnons. Kwarto, par exemple, qui fait de la modélisation 3D du bâtiment, Myloby, qui gère les accès à l'immeuble par un tracking des clés basé sur la blockchain ou encore Total Asset Lifecycle, qui permet d'avoir un historique de l'entretien des équipements »*, explique Jérémy Giacomini.

La technologie NFT (Non Fungible Token) sera quant à elle utilisée pour convoquer les copropriétaires à l'AG, certifier les invitations et voter les différentes résolutions. Les résultats seront affichés sur un écran. *« L'avantage, outre la sécurité, est que le token peut porter un grand nombre d'éléments. On pourra sortir de l'AG avec un procès-verbal déjà rédigé et transmis dans les wallets des participants, sur leur smartphone »*.

Contacts presse

Hugo BRISSET – hugo.brisset@becoming-group.com – 06.26.88.90.44

Margot COURTECUISSÉ – margot.courtecuisse@becoming-group.com – 07.78.97.60.95

L'innovation dans l'ADN

Sergic incarne un rôle de pionnier dans l'innovation immobilière. Le groupe s'est notamment illustré il y a 10 ans étant le premier à bousculer les codes du marché du syndic traditionnel avec le lancement de « Syndic One », premier syndic 100% digitalisé. Sergic a également participé à la genèse de Maille'Immo, premier pôle d'innovation technologique et sociale de l'immobilier. Depuis, Sergic a accompagné plusieurs start-ups et réalisé des expérimentations pour proposer des services immobiliers innovants.



Jérémy Giacomini, directeur marketing et innovation chez Sergic : « *L'innovation doit apporter une nouvelle valeur ajoutée dans la gestion de l'immeuble en libérant du temps pour les gestionnaires et en leur permettant de se rendre plus souvent sur site pour échanger et conseiller les copropriétaires.* »

Comprendre le metaverse

Le metaverse est un univers virtuel, ouvert, persistant et multi-utilisateurs. Généralement en 3D, il permet aux visiteurs d'interagir entre eux à travers un avatar personnalisable. Le marché du metaverse connaît une forte croissance. Selon les estimations de Bloomberg Intelligence, sa valeur devrait atteindre 783,3 milliards de dollars d'ici 2024 (contre 478,7 milliards de dollars en 2020). En 2030, ses revenus pourraient dépasser la barre des 5 trillions de dollars.

/ À propos de SERGIC

Sergic est un groupe familial français indépendant de services immobiliers. Pour répondre aux besoins des particuliers et des professionnels, Sergic propose un accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de la gestion immobilière : de la gestion et valorisation du patrimoine, à l'exploitation de résidences services en passant par la commercialisation et l'investissement. Créé en 1963, Sergic est aujourd'hui présent sur 3 continents (France, Canada et Maroc) et compte plus de 1100 collaborateurs engagés à faire que les lieux soient générateurs de liens. Acteur majeur dans le développement de la résidences-services pour étudiants, pionnier dans le syndic en ligne, Sergic s'affirme aujourd'hui comme un acteur de référence du bien vivre ensemble.

Contacts presse

Hugo BRISSET – hugo.brisset@becoming-group.com – 06.26.88.90.44

Margot COURTECUISSÉ – margot.courtecuisse@becoming-group.com – 07.78.97.60.95